

# Vstopite v svet financ s stilom!



*Od samih začetkov do danes podjetje uspešno vodi lastnica in direktorica mag. Karmen Darvaš Segar. Magistrirala je na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru s področja inovativnega managementa. Že od leta 1999 raziskuje področje osebnih in podjetniških financ. Njeni strokovni prispevki in članki so objavljeni v revijah Manager, Delo, Finance, Moje finance, Kapital, Hausbau, Hiša in Dom, Obrtnik, Gradim, Štajerski tednik, Stotin, Moj evro in številnih drugih.*

Pisalo se je leto 2004 in svoja vrata je takrat odprlo podjetje Finančna hiša d.o.o. Skozi poslovanje se podjetje izkazuje z nenehno rastjo, sodi med najhitreje rastoča podjetja v državi in je uvrščeno v sam vrh odličnosti. Podjetje je pridobilo dva certifikata bonitetne odličnosti: na osnovi bonitetne ocene in rednega monitoringa bonitetne hiše COFACE Slovenija SME certifikat odličnosti od GZS in od Bisnode Slovenija bonitetno oceno AA za leto 2011 in se uvrstili med 1% vseh podjetij v SLO, ki izpolnjujejo kriterij bonitetne odličnosti AA v zadnjih dveh poslovnih letih. V letu 2012 je spadala FINANČNA HIŠA d.o.o. med 6,67% vseh najboljših pravnih subjektov v Sloveniji, kateri smo dosegli mednarodni stan-

dard razreda A. FINANČNA HIŠA je zaščitena in ugledna blagovna znamka, ki izraža drugačnost, prepoznavnost in je sinonim za visoko kvaliteto ponujenih finančnih storitev.

#### **Kaj je glavni razlog, da lahko podjetju konstantno uspeva dosegati nadpovprečne rezultate?**

*Drugačna filozofija razmišljanja. Drznost, jasni cilji, ambicije, trdo in zavzeto delo ter seveda vztrajnost.*

#### **Statistika kaže na zelo nizko število podjetij, ki doživi svoj deseti rojstni dan. Kakšen bi bil vaš nasvet podjetnikom, kaj morajo delati drugače, da bodo dočakali in doživeli deset let obstoja?**

*Velikopotezno naj razmišljajo. Realističen pogled naj obarvajo vsaj s kančkom optimizma. Težko je v teh gospodarskih časih, vem, ampak*

*pozitivni pristop odpira marsikatera na videz zaprta vrata. Danes uspešni posamezniki naj obdržijo srčno kulturo, naj ostanejo trdno na tleh in naj obdržijo nekaj skromnosti iz časov, ko še niso bili uspešni. Obdržijo naj svoj fokus in naj delajo tisto, v čemer so najboljši. Ta zmes čudodelnih sestavin nas najverjetneje dela dolgotrajno uspešne.*

#### **Kakšni so vaši osebni načrti za vašo poslovno prihodnost?**

*Še naprej graditi uspešno podjetje, zagotoviti nova delovna mesta, zaposlene poslovno razvijati, naše stranke pa finančno opismenjati. Sama osebno želim svoje znanje ter izkušnje zliti na papir in obeležiti vse skupaj še v knjigi. Čutim, da naše poslanstvo še zdaleč ni opravljeno in da lahko še veliko damo ljudem.*