



Ivica v banki, Katarina bi se zavarovala, Jaka razmišlja o pospeševalnikih

V januarju so se podjetniki srečevali z nekoliko drugačnimi izzivi. Z Ivico smo šli na banko, da bi našli rešitev za premostitev likvidnostnih finančnih težav. Zanj smo iskali tudi rešitve za znižanje stroškov obratovanja cvetličarne. Katarina išče ustrezno zavarovanje za samostojnega podjetnika, še vedno pa se ukvarja s tem, kako v svoj salon privabiti

čim več strank; tokrat se je promocije lotila nekoliko drugače. Pred Jako in njegovo ekipo pa bo kmalu korak, ko se bo treba odločiti, katero obliko podjetja odpreti za njihovo aplikacijo Wivo. Razmišljajo tudi o vključitvi v ustvarjalnik ali pospeševalnik, ki bi dal ekipi dodaten zagon in jim zagotovil podporo na njihovi nadaljnji poti.

NINA SIMIČ, moje.finance@finance.si

Partnerji:

SPIRIT SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA

I FEEL SLOVENIA

ENERGIJA PLUS
ELEKTRO MARIBOR

SBERBANK

SKUPNA

DATA

KATARINA, KOZMETIČNI SALON

Zavarovanje podjetnika

Zgodi se tudi najboljšim in navadno ravno ob nepravem času. Mali podjetnik, ki dela zase tako kot Katarina, si skoraj ne more privoščiti izpada dohodka zaradi bolezni, saj za to obdobje ne dobi nobenega nadomestila, stroški pa vseeno nastanejo: »Ker me je viroza čisto podrla, sem morala stranke prenaročiti za teden dni. Ob tem sem se zamislila, da samozaposlen za tisti čas, ko je bolan, nima zaslužka, ko pa se malo pozdravi, mora delati s polno paro ne glede na počutje. Zato sem šla v akcijo in pregledala poslovna zavarovanja v primeru bolezni. Če človek zboli za daljši čas, bi bilo dobro, da dobi vsaj neko dnevno povračilo. Zadala sem si nalogo, da poiščem najugodnejše zavarovanje za primer bolezni, kar bi moral imeti urejeno vsak samozaposleni.« Seveda smo Katarini pomagali tudi mi in naši strokovnjaki.

V Dati so nam pojasnili, kako zadeva navadno poteka brez posebnih zavarovanj. »Za podjetnike velja enako kot za zaposlene osebe. S plačilom prispevkov – prispevki za zdravstveno, pokojninsko, starševsko varstvo ter zaposlovanje – si zagotovijo osnovne pravice iz socialnih zavarovanj. V primeru daljše bolezni si mora podjetnik sam plačevati prispevke 30 delovnih dni, šele po tem je upravičen do refundacije prispevkov. Ta je odvisna od višine prispevkov, ki si jih je podjetnik plačeval v prejšnjem letu,« pojasni Katarina Kompara iz Date in še opozori: »Če je zavarovalna polica sklenjena s podjetnikom, mora biti tudi upravičenec zavarovalnine podjetje. Sicer plačilo zavarovalnine ni davčno priznan strošek za podjetnika.«

Karmen Darvaš Vega iz Finančne hiše pa Katarini svetuje takole: »Svetujem zavarovanje za bolezni življenjskega sloga in to, da se podjetnik odloči za ločeno zavarovanje za riziko bolezni, kjer je vključenih več kot 20 oblik obolelosti (rak, kap, infarkt ...), saj so premije smešno nizke glede na kritje. Niso pa primerna življenjska zavarovanja z vključeno komponento zavarovanj za bolezni, ker so predraga, ponujajo nam le nizke zavarovalne vsote, saj gre del premije za varčevanje. Gre za kombiniran produkt varčevanja in zavarovanja. Poleg tega pa bi ji priporočila še poslovno



zavarovanje, ki je nekoliko dražje, mesečne premije pa podjetnik lahko knjiži med davčno priznane odhodke, kar mu prinese davčne ugodnosti. Gre za zavarovanje izpada dohodka v primeru bolniške odsotnosti z delovnega mesta. Tovrstna zavarovanja imajo časovno karenco, kar pomeni, da prav tako ne krijejo odsotnosti za prvih 30 dni. Gre za to, da podjetnik, ko je dlje časa odsoten z delovnega mesta, z izplačilom zavarovalnine pokrije luknjo, razliko med običajnim mesečnim dohodkom iz podjetja in bolniškim nadomestilom. To je izrednega pomena pri podjetnikih, ki so sami zaposleni in je njihova dejavnost odvisna od njih samih.« V vsakem primeru torej pred 30 dnevi ne dobimo nadomestila.

Privabljanje strank

Katarina je v preteklosti že poskušala z različnimi promocijami in popusti. Zdaj se loteva nove. »Izdelati bom dala letake, ki jih bom dala raznositi prek pošte po širši okolici – Kodeljevo, Poljane, Moste, Fužine, del središča Ljubljane. Na letaku bo napisana zgodba, ki bo pritegnila pozornost, zakaj se odločiti za pedikuro v studiu Nija. To zgodbo še razvijam, vem pa, da bo morala biti malo 'odbita', nenavadna in hkrati strokovna. Na letak bom dala tudi cenik in zemljevid, kje smo.«

Sporočilo partnerja



*Varčevati pri Skupni pokojninski družbi pomeni misliti na prihodnost.
Pomeni izbrati rešitev za prihodnost vseh generacij.*