



# Modni trendi in novodobne pisarne ali kako znižati stroške pisarn?

Zaradi finančne krize so se najemnine poslovnih prostorov nekoliko znižale. Finančna in gospodarska kriza je pripeljala do propada številnih podjetij, s tem pa tudi do večjega obsega prostih poslovnih prostorov. Kriza je botrovala tudi zmanjšanju števila zaposlenih v obstoječih podjetjih. Veliko podjetij se seli v manjše ali cenejše pisarne ali pa del svojih pisarn odda v najem. Skupne rešitve z najemodajalci se iščejo tudi v konsenzu za znižanje obstoječe najemnine za poslovne prostore. Ni pa malo primerov, ko podjetja selijo delo na dom, sploh v poklicih, kjer se lahko opravlja delo na računalniku in je potrebna le spletna povezava. S tem namreč prihranijo na stroških zaradi delovnega prostora.

Modne smernice v tujini nakazujejo, da podjetja urejajo svoje pisarne drugače kot pri nas. Koncept klasičnih manjših ločenih pisarn, kjer opravljata delo po eden do dva zaposlena, se v zadnjem času opušča. S tem prihranimo denar. Modni trend je v velikem prostoru ali nam bolj znanem ameriškem sistemu pisarn, kjer je veliko zaposlenih v enem velikem poslovnem prostoru. Ob tem dobimo v Sloveniji takoj asociacijo na velik, neurejen in delavcu neprijazen prostor, kar pa sploh ni nujno. Sodobni pisarniški prostori so odprtega tipa in „dihajo“. Prostorji so lahko modno oblikovani z različnimi barvami in odtenki, ki spodbujajo miselnost in koncentracijo ter seveda vplivajo na dobro počutje zaposlenih. V

prostoru se uredijo tudi konferenčni deli pisarne za sestanke, na sredini jedilni del za prehranjevanje in pitje kave ter seveda za neformalno druženje sodelavcev. Na drugem koncu, ob velikih steklenih površinah, se lahko uredi počivalni del za zaposlene, kjer lahko stoji knjižnica s specializirano literaturo, primerno dejavnosti podjetja. Ko zaposleni prebirajo te knjige med prostim časom, se jim porodijo neverjetne ideje, ki jih mora podjetje spodbujati, saj so ideje napredek vsakega podjetja. V tem velikem prostoru ne sme manjkati počivalnik in sedežna garnitura, kamor se lahko povabi poslovne partnerje, poslovni sestanki pa tako potekajo v bolj sproščenem vzdušju, kjer ni napetosti in se lažje ter hitreje vzpostavi medsebojno zaupanje. To je osnova za dolgoročno sodelovanje podjetja z zunanjim partnerjem/kupcem. Ta del prostora bi naj spominjal bolj na dnevni prostor.

Si predstavljate ogromen prostor brez sten, se pravi brez majhnih ločenih pisarn s hodniki? Prostor ima velika izložbena okna ter okrog in okrog delovne pisalne mize, na sredini okrogel bar z udobnimi barskimi stoli, na eni strani z leseno ali stekleno pregrado za počivalni prostor/knjižnico, na drugi strani enako vizualno ločeno kongresno mizo. Barve sten, stolov in miz so tople. Ta prostor spodbuja vključenost zaposlenih ter medsebojno sodelovanje. Krepi se timsko vzdušje. Ekipe ustvarjajo sinergijske učinke za podjetje.

V tujini je modno celo to, da zaposleni sploh

nimajo svoje lastne mize, ampak uporabljajo tisto, ki je prosta, ko pridejo na delovno mesto, tako da se zaposleni selijo od mize do mize. Sicer zaradi psiholoških dejavnikov nisem prepričana, da bi se v našem prostoru počutili lagodno, in sicer predvsem zaradi občutka lastništva. Bolje se namreč počutimo, če imamo lastno delovno mizo. Če dobimo svojo pisarno, nam to celo pomeni napredovanje.

Modni trendi napovedujejo tudi zunanje terase ali balkone, kjer se zaposleni lahko sprostijo med časom, ki je namenjen malici. Kje pa se je lepše sprostiti v spomladanskih in poletnih mesecih? Posledično se poveča tudi kasnejša koncentracija na delovnem mestu.

V našem podjetju smo sledili modnim trendom in velik prostor ločili le s steklenimi stenami in vrati tako, da imajo zaposleni občutek, da so ves čas skupaj in ves čas so na očeh drug drugega, tudi če so v kongresni pisarni. S tem smo pridobili prostor, zato lahko na površini 120 m<sup>2</sup> dela več ljudi, kakor če bi pisarne klasično zaprli, saj bi zaradi hodnikov imeli veliko neizkoriščene površine. Zaposleni tako ne bi bili medsebojno povezani, zaradi česar bi bila otežena tudi komunikacija.

Vse zgoraj naštetu prinaša večjo produktivnost podjetja in zmanjšanje stroškov za podjetje.

**mag. Karmen Darvaš Šega,**  
Finančna hiša, d. o. o.